

APOYO A ACTIVIDADES DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA



11 de Marzo, 2015

COMPONENTE I: APOYO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

OBJETIVO

- ▶ Fomentar la cultura emprendedora y coordinar una red de organizaciones de apoyo a emprendedores



ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN
Y COMUNICACIÓN



PROYECTOS DE FOMENTO
DE LA CULTURA EMPRENDEDORA



GESTIÓN DE LA RED

COMPONENTE I: APOYO A LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO



PROYECTOS DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO

- ▶ Financiar proyectos para que organizaciones vinculadas al fomento del emprendedurismo desarrollen actividades de sensibilización de la cultura emprendedora, de preincubación y de diseño y gestación de negocios.

BENEFICIARIOS

- ▶ Organizaciones públicas o privadas que posean las capacidades técnicas adecuadas para llevar adelante las actividades propuestas.

Las organizaciones podrán presentarse en forma individual o asociadas con otras.

MONTO MÁXIMO APOYO

- ▶ Hasta U\$S 8.000 por proyecto.

RUBROS FINANCIABLES

- ▶ alquiler de salas para el desarrollo de las actividades propuestas; honorarios vinculados directamente a la actividad; servicios de catering y servicios generales; pasajes, viáticos y traslados (nacionales o internacionales) asociados a la actividad, entre otros.

RUBROS NO FINANCIABLES

- ▶ compra de inmuebles ni de vehículos; arrendamiento de locales para el funcionamiento de la organización, servicios y materiales; fortalecimiento institucional; gastos de estructura/staff de la institución.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- ▶ • Antecedentes de la organización
- Objetivos y el Plan de Actividades alineados a los objetivos generales del programa
- Cantidad de sensibilizados y potenciales ideas de negocio
- Motiven la participación de mujeres en las actividades
- Asociatividad

- ▶ Se valorará aquellas propuestas que consideren las líneas de acción surgidas del “Plan para la Promoción del Emprendimiento” confeccionado por las organizaciones de la Red durante el 2014

PLAN DE ACCIÓN

EJES TEMÁTICOS

- ¿Cómo originar y motivar emprendedores?
- ¿Cómo llegar a los emprendedores con potencial?
- Evaluación de la viabilidad del emprendimiento
- Abordaje del interior del país
- Formas de articulación de la Red y servicios a medida del emprendedor
- Fortalecimiento institucional y metodologías de sostenibilidad en actividades emprendedoras
- Fondos de inversión en etapas tempranas del emprendimiento

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad / Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|--|---------------------------------------|--------------|---|
| Originar y motivar emprendedores | Generar una campaña publicitaria para sensibilizar sobre emprendedurismo y el ser empresario, donde se muestren los casos de éxito | Apoyo económico / Fondos Concursables | Febrero 2015 | Organización/es de la red proponen una campaña de difusión para presentar a FOMENTO. Equipo Gestión RAFE apoya con acciones sobre actividades conjuntas. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|------------------------------|--|--|--------------|---|
| Abordaje del interior | Generar instancias de intercambio de información y coordinación (con el objetivo, entre otros, de crear una agenda compartida) entre las instituciones que realizan acciones en el interior con las instituciones y/o ámbitos institucionales del interior rural y urbano. | Una persona que coordine con los referentes locales. | 2015 2017 | Organización/es de la red crean propuesta para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|------------------------------|--|--|-----------|--|
| Abordaje del interior | Implementar mecanismos de integración al plan de comunicación existente de RAFE (guía / manual) considerando el estilo de mensaje y medios de difusión en el interior, para incrementar el intercambio de la información de las instituciones oferentes con las instituciones y/o ámbitos institucionales del interior rural y urbano. | Materiales de Comunicación y manual de uso y buenas prácticas, con foco en el interior del país. | 2015-2017 | Organizaciones de la red crean propuesta para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|------------------------------|---|------------------|--------|---|
| Abordaje del interior | Diseño de un plan de formación de RRHH locales capacitados. Generar un Plan de Carrera (con módulos). Formación a distancia y reuniones presenciales puntuales. | Generar proyecto | 2015 | Universidades en el diseño, Organización/es de la red crean propuesta para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|------------------------------|--|--------------------|--------|---|
| Abordaje del interior | Generar instrumentos financieros y no financieros (metodología y lenguaje) adecuados y adaptados al interior (instrumentos no enlatados desde Montevideo). | Fondos ANII - PAFE | 2015 | Organización/es de la red crean propuesta para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad / Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|--|---|------------------|---|
| Llegar a los emprendedores con potencial | Organizar una Feria itinerante de Emprendedurismo por las diferentes Universidades (sedes y Facultades de Montevideo y el Interior urbano) con stands, testimonios (speakers). | Coordinar cronograma/ agenda Sponsors Coordinación logística Apoyo económico / Fondos concursables | Set 2015 al 2017 | Organización/ es de la red crean proyecto para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad / Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|---|--|------------------|---|
| Llegar a los emprendedores con potencial | Hacer actividades informales de networking (After Office) o sumarse a otras (musicales, deportivas, etc) para llegarle a otro público, pero que tengan un hilo conductor. | Comunicación web/red Apoyo económico / Fondos concursables | 2-3 veces al año | Organización/ es de la red crean proyecto para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad / Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|---|--|--------------|--|
| Crear instrumentos de financiamiento e inversión a emprendedores | Realizar más eventos de networking entre emprendedores y potenciales inversores ángeles, y más instancias de "Demo Day" con talleres preparatorios para entrenar a los emprendedores para levantar capital. | Masa crítica de emprendedores. Capacitadores Coordinación logística. Apoyo económico / Fondos concursables (ANII dispondría de recursos para traer expertos del exterior) | 2015 2017 | Organización/es de la red crean proyecto para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Objetivo específico | Actividad / Acción | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|---|---------------------------|--------|--|
| Crear instrumentos de financiamiento e inversión a emprendedores | <p>Diseñar nuevos instrumentos financieros más potentes para emprendedores de alto potencial.</p> <p>A modo de ejemplo: analizar alternativas de apalancamiento de fondos privados con fondos públicos; el modelo del Banco de Capital de Riesgo "Silicon Valley Bank"; acercamiento a emprendedores a fondos internacionales, etc.</p> | Consultoría especializada | 2015 | Organización/es de la red crean proyecto para presentar a FOMENTO. |

PLAN DE ACCIÓN

| Actividades transversales | Recursos | Plazos | Institución sugerida |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Diseñar, aplicar y publicar los resultados de una encuesta de necesidades e incluir a los emprendedores (voz del cliente) en los procesos. | Apoyo económico / Fondos Concursables | Anualmente a partir de noviembre 2015 | Organización/es de la red crean proyecto para presentar a FOMENTO. Universidad como actividad de investigación. |

FORMA DE POSTULACION

- ▶ Exclusivamente a través de la web
<http://proyectos.anii.org.uy/inicioSesion.php>

Registrarse y elegir la opción "Emprendimientos"

Presionar "Postular" para que se despliegue un combo de convocatorias y seleccionar "Apoyo a Actividades de Fomento"

PLAZO

- ▶ **MARTES 7/Abril /2015 hora 14.**



Registro de consultas, postulaciones

Bienvenido al sistema de presentación de consultas y postulaciones de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Si es su primera vez, por favor complete el formulario de registro, obtendrá un usuario y contraseña que le permitirán operar en el sitio.

Usuario

Contraseña

Ingresar

[Olvidé mi contraseña](#)

Si todavía no tiene un usuario

Registrarse

SUBIR ↑

Formación

ANII promueve la formación de recursos humanos para la investigación y desarrollo. En esta línea gestiona becas de posgrado nacionales y en el exterior, becas de movilidad, además de un programa de becas que fomenta la práctica docente en laboratorios, entre otros instrumentos con este fin.

[Postulaciones](#)

Investigación

ANII dispone de fondos para la investigación científica, tecnológica y aplicada. A través de estos fondos se financian proyectos que generen nuevos conocimientos en todas las áreas, con énfasis en los sectores estratégicos definidos por el Gabinete Ministerial de la Innovación.

[Postulaciones](#)

Innovación

ANII desarrolla fondos y programas que tienen a la innovación empresarial como su principal objetivo, dirigidos a Mipymes y grandes empresas de todos los sectores de actividad. En esta sección podrá realizar su consulta o completar su formulario.

[Ingresar consulta](#)

[Postulaciones](#)

Emprendimientos

ANII colabora en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor uruguayo. Cuenta con instrumentos de capital semilla para emprendedores, atracción de emprendedores del exterior, cofinancia actividades de sensibilización y generación de cultura emprendedora, entre otros.

[Ingresar consulta](#)

[Postulaciones](#)



Hola Mariana Tain



[Volver](#)

Emprendimientos

[Formación](#)

[Investigación](#)

[Innovación](#)

[Emprendimientos](#)

[Consultas de Innovación y
Emprendimientos](#)

IMPORTANTE: Si usted comenzó un formulario de proyecto, no es necesario que lo complete todo de una sola vez. Puede ir llenando el formulario en varias sesiones, salir del sistema y volver a entrar cuando lo desee para seguir completando el formulario. A continuación vera el listado de formularios iniciados por Ud. para poder seguir trabajando en alguno de ellos, deberá hacer click sobre el icono con forma de lápiz.

| Código | Ingresado | Modificado | Estado | Acciones |
|--------|-----------|------------|--------|----------|
|--------|-----------|------------|--------|----------|

No hay postulaciones

Postular



Rincón 518 Piso 2 - Teléfono (+598) 2916 6916 - Montevideo, Uruguay - anii@anii.org.uy



Hola Mariana Tain ▾



[Volver](#)

Emprendimientos

Formación

Investigación

Innovación

Emprendimientos

Consultas de Innovación y
Emprendimientos

Seleccione convocatoria ▾

...



Crear



Rincón 518 Piso 2 - Teléfono (+598) 2916 6916 - Montevideo, Uruguay - anii@anii.org.uy



Hola Mariana Tain ▾



[← Volver](#)

Emprendimientos

Formación

Investigación

Innovación

Emprendimientos

Consultas de Innovación y
Emprendimientos

RAFE - Fomento - 2015 ▾



Crear



Rincón 518 Piso 2 - Teléfono (+598) 2916 6916 - Montevideo, Uruguay - anii@anii.org.uy



Hola Mariana Tain ▾



Volver

Organizaciones Participantes

RAFE_F_2015_1_106331



- 1** Organizaciones
- 2 RRHH
- 3 Actividades
- 4 Especificación de la Propuesta
- 5 Presupuesto
- 6 Encuesta de Satisfacción
- 7 Terminar

Exportar

Salir del Formulario

| Rol | Nombre | Acción |
|-----|--------|--------|
|-----|--------|--------|

Sin Organizaciones

[+ Agregar Organización](#)

Validar



Rincón 518 Piso 2 - Teléfono (+598) 2916 6916 - Montevideo, Uruguay - anii@anii.org.uy



Red de Apoyo a Futuros Empresarios (RAFE)



rafe@rafe.org.uy



www.rafe.org.uy